



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
 MINISTRIA E ARSIMIT  
 SPORTIT DHE RINISË  
 QENDRA E SHËRBIMEVE ARSIMORE

**PROVIM I MATURËS SHTETËRORE 2019**  
**I DETYRUAR**

**Lënda: Gjuhë Italiane (Niveli B2)**

**Model Testi**

**Udhëzime për nxënësin**

Testi përmban gjithsej **60 pikë**.  
 Koha për zhvillimin e pyetjeve të testit është **2 orë e 30 minuta**.  
 Testi ka **20 pyetje me zgjedhje (alternativa)** dhe pyetjet e tjera janë me **zhvillim dhe arsytim**.  
 Pikët për secilën pyetje janë dhënë përbri saj.

**Për përdorim nga komisioni i vlerësimit**

Kërkesa									
Pikët									
Kërkesa									
Pikët									
Kërkesa									
Pikët									

Totali i pikëve

**KOMISIONI I VLERËSIMIT**  
 1..... Anëtar/e  
 2. .... Anëtar/e

## PARTE 1

### Prova di Comprensione della Lettura

In questa sezione il candidato deve superare 3 prove. In ciascuna di esse il candidato deve essere in grado di comprendere in senso globale nonché specifici dettagli. Deve dimostrare inoltre di saper cogliere informazioni non sempre esplicite nel testo ma da esso facilmente deducibili.

#### Descrizione della prima sezione (comprensione della lettura)

<i>Numero di prove</i>	3
<i>Numero di domande</i>	30
<i>Il punteggio totale</i>	30
<i>Tipologia testuale</i>	<i>Tipo informativo, descrittivo, (con descrizioni interne a testi informativi)</i>
<i>Tempo a disposizione</i>	60 minuti

#### PROVA NUMERO 1

**Leggi attentamente il testo seguente. Dopo la lettura scegli una delle quattro proposte di completamento che ti diamo per ogni frase.**

#### Oneste le società, onesti i cittadini

In assenza di condizionamenti sociali, i soggetti che si comportano con più onestà sono i cittadini delle nazioni con il minore tasso di corruzione e di evasione fiscale. E' quanto emerge da uno studio sperimentale condotto nel Regno Unito che conferma l'ipotesi che onestà e disonestà sono valori culturali che si trasmettono di generazione in generazione, e che società di persone oneste tendono a dotarsi di istituzioni efficienti e regole per contrastare la corruzione

I cittadini delle nazioni con più alti livelli di corruzione e di evasione fiscale sono più portati a comportarsi disonestamente, anche in un contesto sperimentale controllato e lontano da condizionamenti ambientali: lo ha dimostrato uno studio sperimentale pubblicato sulla rivista "Nature" da Simon Gächter e Jonathan Schulz dell'Università di Nottingham, nel Regno Unito.

Il risultato fornisce un contributo importante agli studi sul collegamento tra la moralità dei singoli e il livello medio di rispetto delle regole della società in cui vivono, una questione complessa, dibattuta e studiata da decenni da sociologi e psicologi.

E' dimostrato, per esempio, che in un ambiente in cui le regole vengono facilmente violate senza rischiare sanzioni gli individui sono più portati a comportarsi disonestamente senza sentire minacciata l'immagine di se stessi come persone oneste. Per esempio, una persona che non abbandonerebbe mai la spazzatura in una zona pulita della città è più portata a farlo se si trova in un'area degradata. Sembra quindi assodato che, in un dato contesto sociale, valga un principio conformistico: il singolo si adegua al tasso di onestà della maggioranza delle persone con cui vive.

Ma che cosa succede se si studia un comportamento in una situazione controllata di laboratorio, priva di condizionamenti ambientali?

I ricercatori hanno poi somministrato a 2568 soggetti di 21,7 anni di media di 23 paesi, tra cui Vietnam, Marocco, Cina, Regno Unito, Spagna, Svezia, Italia e Repubblica ceca, una batteria di test che ne valutavano in modo anonimo la **propensione** a comportamenti disonesti.

Va sottolineato che la giovane età dei soggetti selezionati era tale da escludere che nel 2003 i loro comportamenti avessero influenzato in qualche modo i dati su corruzione ed evasione fiscale.

In particolare, i cittadini delle nazioni più corrotte tendevano a comportarsi in modo disonesto per avere una piccola ricompensa. I risultati sono coerenti con la teoria secondo cui seguire regole e norme è un comportamento culturalmente trasmesso da una generazione all'altra, e che norme e istituzioni seguono un'evoluzione parallela. In altre parole, onestà e disonestà si tramandano di padre in figlio, e le società di persone oneste tendono a dotarsi di istituzioni efficienti, in cui vi sono norme e controlli efficaci contro la corruzione.

Un dato interessante emerso dallo studio è che i singoli individui generalmente nutrono una certa avversione per la menzogna e la falsità almeno per quanto riguarda i cittadini delle società più evolute e meno corrotte. Ciascuno si considera tendenzialmente una persona onesta, e se accetta di sbagliare lo fa solo gradualmente, partendo da piccole deroghe alle norme, prima di arrivare a una violazione di una certa rilevanza. Ciò consente probabilmente di trovare un compromesso con l'immagine positiva che ognuno ha di sé.

(Tratto da *Le Scienze*, edizione italiana di *scientific american*, 9, marzo, 2016)

1. **Assodato:** accertato, consolidato come idea.
2. **Propensione:** tendenza, inclinazione naturale, buona disposizione verso qualche cosa.

1. Il comportamento onesto dei cittadini di un paese è legato \_\_\_\_\_. 1 punto
  - A) al livello della corruzione che esiste nel paese
  - B) ai rapporti tra diverse generazioni
  - C) alla maniera come funziona la società
  - D) alle priorità che il proprio governo si mette
  
2. L'onestà e la disonestà sono \_\_\_\_\_. 1 punto
  - A) abilità che si acquisiscono in maniera spontanea
  - B) regole che si imparano a scuola
  - C) valori che emergono dalle indagini
  - D) valori che passano da generazione a generazione
  
3. Nelle nazioni corrotte i cittadini \_\_\_\_\_. 1 punto
  - A) sono molto attenti alle leggi
  - B) si comportano giustamente rispetto alle regole della società
  - C) si coinvolgono spontaneamente nella corruzione
  - D) tendono a comportarsi in maniera disonesta
  
4. I risultati che fornisce lo studio sperimentale sui cittadini delle nazioni corrotte è \_\_\_\_\_. 1 punto
  - A) un dibattito vecchio
  - B) una nozione nuova
  - C) una questione ipotetica
  - D) un risultato irrealistico
  
5. In una società corrotta gli individui manifestano atteggiamenti \_\_\_\_\_. 1 punto
  - A) conformi al contesto reale
  - B) conformi alle regole di ciascuno
  - C) contraddittori al contesto reale
  - D) contraddittori alle regole di ciascuno

6. I ricercatori hanno condotto la ricerca \_\_\_\_\_. 1 punto
- A) in alcune famiglie europee  
B) in contesti reali di aree limitate  
C) nelle famiglie dei giovani di ventun anni  
D) tra individui sottomessi alle condizioni laboratoriche
7. I soggetti sottomessi al test erano di un'età \_\_\_\_\_. 1 punto
- A) anziana  
B) giovane  
C) piccola  
D) media
8. Le società oneste tendono \_\_\_\_\_. 1 punto
- A) ad emancipare le nuove generazioni  
B) ad imitare modelli dei contesti più avanzati  
C) a regolare i rapporti tra i singoli individui  
D) a sviluppare parallelamente le norme e le istituzioni
9. Riferendosi all'ultimo paragrafo nelle società oneste ed evolute \_\_\_\_\_. 1 punto
- A) le persone odiano mentire e violare le leggi  
B) nutrono una certa avversione per l'onestà  
C) si compromettono appena ci riescono  
D) sono autorevoli e ben orientati
10. Fare un compromesso con la propria immagine significa \_\_\_\_\_. 1 punto
- A) Accettare senza alcun esito  
B) Accontentarsi dei propri comportamenti  
C) Provare forti sensi di colpa  
D) Mettersi d'accordo con sé stessi

## PROVA NUMERO 2

**Leggi attentamente il testo che segue. Dopo la lettura indica nella tabella le affermazioni appartenenti ad ogni testo. Metti una crocetta ad ogni casella.** 10 punto

### Testo A

Invecchiare meglio con un'ora di ginnastica al giorno

Un'ora di attività fisica al giorno e si invecchia meglio. È il consiglio che arriva da uno studio presentato a Firenze dalla Federazione associazione dirigenti ospedalieri internisti (Fadoi) e dall'Istituto superiore di sanità.

Lo studio aveva come obiettivo quello di valutare se e in che misura l'attività fisica svolta da giovani riducesse il rischio di malattie cardio-vascolari, metaboliche e neoplastiche in età avanzata. Il risultato più interessante della ricerca riguarda l'osteoporosi, che interessa soprattutto le donne: aver usato la bicicletta tra i 20 e i 30 anni o aver camminato per più di un'ora al giorno ha infatti la capacità di ridurre del 50% le probabilità di sviluppare l'osteoporosi dopo la menopausa. I numeri della ricerca sono chiari: le probabilità di avere l'osteoporosi passa da un'incidenza del 24% nelle persone che da giovani sono state sedentarie ad appena il 13% in coloro che in passato hanno praticato attività fisica.

Ma gli effetti benefici di aver fatto attività motoria da giovani non si limitano a prevenire l'osteoporosi. Le camminate o le pedalate giovanili si sono rivelate un fattore protettivo anche per l'ipertensione e per la cardiopatia ischemica. In particolare, sembra che mezz'ora al giorno di bicicletta sia fondamentale per combattere l'insorgenza dell'ipertensione.

“L'attività motoria sembra essere di grande importanza per ridurre l'incidenza di queste patologie in età anziana. L'analisi dei dati statistici - ha spiegato Antonino Mazzone, presidente nazionale Fadoi - ha infatti evidenziato un trend di progressiva riduzione in rapporto alla durata e alla quantità di attività motoria svolta”.

## Testo B

Non servono pozioni magiche. Secondo gli svedesi il segreto per vivere bene e a lungo è nascosto nell'attività fisica. Il segreto della longevità è in quello sport che a prima vista sembra essere il meno faticoso di tutti. Il golf, invece, non sembra essere affatto una disciplina per pigri, secondo quanto sostengo i ricercatori del Karolinska Institutet, l'Università di medicina di Stoccolma, che ne hanno "misurato" i benefici sullo stile di vita: chi lo pratica vive cinque anni in più degli altri.

Lo prova un'indagine su 300mila giocatori dilettanti che hanno un rischio di morte del 40% inferiore rispetto ai coetanei e un'aspettativa più lunga di cinque anni. La spiegazione è semplice. Con sacca, ferri e bastoni si percorrono a passo svelto almeno sette chilometri per partita, trascorrendo almeno 4-5 ore all'aria aperta: “Cosa che fa senz'altro bene alla salute - spiega Anders Ahlbom, che ha guidato lo studio pubblicato sullo Scandinavian Journal of Medicine and Science -. Inoltre il golf di solito si scopre nella terza età, quando gli aspetti sociali e psicologici di questa disciplina indubbiamente aiutano di più chi li pratica a sentirsi bene”.

Indipendentemente dall'età, i più bravi e capaci di mantenere un basso handicap, hanno i maggiori benefici perché giocano di più e più intensamente degli altri. Sarà per questo che le star di Hollywood continuano a farsi contagiare dalle imprese di Tiger Woods, lo sportivo più pagato del mondo, e a quanto pare, secondo gli svedesi, quello che vivrà più a lungo.

LE AFFERMAZIONI	TESTO A	TESTO B
11. Sembra uno sport che non affatica troppo		
12. Chi pratica questo sport vive più a lungo		
13. L'attività fisica aiuta a non invecchiare presto		
14. Chi lo pratica trascorre chilometri all'aria aperta		
15. L'attività fisica in giovane età riduce i rischi di molte malattie in età avanzata		
16. Rischiano di soffrire meno di osteoporosi le donne che da giovani hanno usato la bici		
17. Si può praticare da persone di tutte le età		
18. Basta mezz'ora al giorno per combattere l'ipertensione		
19. La riduzione di molte malattie in età avanzata dipende dall'attività motoria		
20. Lo sportivo che lo pratica è il più pagato del mondo		

**PROVA NUMERO 3**

**Leggi attentamente il testo. E' una lettera di presentazione. Negli spazi vuoti metti le frasi mancanti, tratte dalla lettera. Attenzione: le frasi sono alla rinfusa. 10 punti**

*Luigi Caruso*  
Via Turati, 1 – Salerno  
Cell: 323 23 23 232  
E-mail: luigi.caruso@mail.it

Data: 04/05/2017

Oggetto: (21)\_\_\_\_\_

Gentile Dott. Rossi,  
tramite la presente lettera vorrei trasmetterLe la mia candidatura per la posizione come Junior Sales Account Campania.

(22)\_\_\_\_\_ la laurea specialistica in Economia & Management e ho scritto la mia tesi di laurea sui modelli di business di successo di alcune aziende campane, tra cui c'è anche la vostra.

(23)\_\_\_\_\_, mi sono appassionato al vostro modello commerciale e alla vostra cultura aziendale, pertanto sarei onorato di poter fare la mia prima esperienza di lavoro all'interno della vostra organizzazione.

(24)\_\_\_\_\_, tanto da aver creato con dei miei amici un piccolo business legato alla creazione di un diario scolastico personalizzato. (25)\_\_\_\_\_, sono riuscito ad entrare in contatto con delle cartolerie del nostro territorio, a presentare il nostro prodotto e a chiudere degli accordi commerciali. Dopo tre anni, con tanta soddisfazione, il nostro diario è il terzo più venduto nella nostra provincia!

(26)\_\_\_\_\_ sfidanti da raggiungere e ho riscontrato, anche durante l'università, che performo bene quando mi prefiggo dei traguardi ambiziosi. Sono cresciuto all'interno di una famiglia di commercianti e ho imparato fin da subito come si gestisce e ci si relaziona con un cliente e le tecniche di vendita migliori da adottare.

(27)\_\_\_\_\_, che non ama il lavoro chiuso in un ufficio, ma a cui piace viaggiare e stabilire relazioni.

(28)\_\_\_\_\_, vorrei tradurre questa mia vocazione commerciale in una vera professione e spero di poterlo fare presso la vostra azienda.

(29)\_\_\_\_\_ la ringrazio per l'attenzione,

(30)\_\_\_\_\_.

Luigi Caruso

<https://www.monster.it/...di...lettere-presentazione>

- a) Ho sempre dimostrato di avere spirito imprenditoriale
- b) Sono una persona dinamica
- c) Fiducioso di un riscontro
- d) Mi è sempre piaciuto avere degli obiettivi
- e) Ho recentemente conseguito
- f) Per tutti questi motivi
- g) Candidatura per Junior Sales Account Campania
- h) Distinti saluti
- i) Studiando la vostra realtà,
- j) Grazie alla mia attitudine commerciale

21 \_\_\_\_; 22 \_\_\_\_; 23 \_\_\_\_; 24 \_\_\_\_; 25 \_\_\_\_; 26 \_\_\_\_; 27 \_\_\_\_ 28 \_\_\_\_; 29 \_\_\_\_; 30 \_\_\_\_

**PARTE 2**  
**PROVA DI COMPETENZA LINGUISTICA**

Numero delle prove	2
Numero di domande	11
Punteggio totale	15
Tipo di domanda	<b>(31 a-j)</b> 10 domande di completamento degli spazi vuoti, 10 punti <b>(32 a-e)</b> 1 domanda di completamento degli spazi vuoti, 5 punti Completamento degli spazi vuoti con le parole mancanti in un testo

**PROVA NUMERO 1**

31 ( a-j )

**Completa il testo. Scegli una delle proposte di completamento che ti diamo. Ad ogni spazio metti una sola parola** **10 punti**

**“FAME DA TV”**

Un bambino italiano a) ..... guarda una media di 3 ore di televisione b) ..... giorno subisce circa 32'850 spot pubblicitari di alimenti nell'arco di un anno; in sostanza uno c)..... 5 minuti (1 ogni 10 minuti nel resto d'Europa). Un massiccio bombardamento che COOP, catena di distribuzione e al tempo stesso organizzazione di consumatori, ha fatto monitorare d).....corso dell'indagine “In bocca al lupo: la pubblicità e i comportamenti alimentari dei ragazzi”. Sono state sottoposte ad analisi 24 reti televisive in 11 Paesi europei, e)..... 6 italiane. Le tre reti RAI e le tre reti Mediaset. f)..... studio la situazione italiana appare purtroppo la peggiore g)..... media europea. Le differenze numeriche tra i Paesi considerati sono enormi: la Svezia ad esempio trasmette solo un decimo h)..... spot trasmessi in Italia. Se poi entriamo nei contenuti dei messaggi trasmessi, ci accorgiamo che in Italia gli spot che pubblicizzano alimenti ricchi di zuccheri, grassi e sali, quindi i)..... elevata presenza di calorie, sono il 36% della pubblicità e ovviamente in nessuno di questi messaggi si avverte di consumare questi prodotti j)..... moderazione.  
(Liberamente tratto da Unicoop Firenze: “Informatore”, settembre 2007)

- |    |                |                |                |                 |
|----|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| a. | A) che         | B) quanto      | C) il cui      | D) il che       |
| b. | A) in          | B) sul         | C) per         | D) al           |
| c. | A) a           | B) ogni        | C) per         | D) qualsiasi    |
| d. | A) in          | B) sul         | C) nel         | D) per          |
| e. | A) delle quali | B) nelle quali | C) sulle quali | D) per le quali |
| f. | A) dal         | B) dall'       | C) dallo       | D) dagli        |
| g. | A) nella       | B) della       | C) per la      | D) fra la       |
| h. | A) dei         | B) delle       | C) dello       | D) degli        |
| i. | A) in          | B) per         | C) con         | D) di           |
| j. | A) con         | B) per         | C) in          | D) a            |

**PROVA NUMERO 2****32 (a-e)****5 punti****Leggi attentamente il dialogo seguente. Completa il dialogo seguente con i vocaboli adatti:****In cucina**

Anna: La crema di ricotta e pistacchi è una delizia della cucina piemontese

Maria: Che cosa occorre per prepararla

Anna: (a) \_\_\_\_\_ 250 grammi di ricotta piemontese, che è l'ingrediente più importante. Poi.....

Maria: Meglio se ti vedo mentre la prepari. Quanto tempo (b) \_\_\_\_\_ tu?

Anna: In generale ci vogliono 30 minuti, ma io (c) \_\_\_\_\_ solo 20 minuti

Maria: Sai una cosa? Ho una (d) \_\_\_\_\_ da lupi! Mettiti al lavoro!

Anna: Prova a farla da sola. Se l' (e) \_\_\_\_\_ imparata come si fa, adesso la prepareresti.

Maria: Uffa! Non cambi mai! Testarda come un mulo!

**SEZIONE 3****Prova di produzione di testi scritti**

<i>Numero delle prove</i>	2
<i>Punteggio totale</i>	15
<i>Argomenti da trattare</i>	<p style="text-align: center;"><b>Prova 1: (10 punti)</b></p> <p><b>Descrivere esperienze, impressioni, progetti, ambizioni, traguardi ecc.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Prova 2: (5 punti)</b></p> <p><b>Lettera formale personale, email,</b></p>
<i>Tempo a disposizione</i>	60 minuti

**33. In questa prova lo studente viene valutato per i seguenti parametri:****10 punti**

- ✓ *Contenuto e svolgimento del compito* 2 punti
- ✓ *Coerenza e coesione* 2 punti
- ✓ *Grammatica* 2 punti
- ✓ *Lessico* 2 punti
- ✓ *Ortografia e punteggiatura* 2 punti





*Shënim: Këto faqe mund të përdoren nga nxënësi për shënime, por nuk do të vlerësohen.*

